

REGULAMIN ROZDANIA

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty oznaczają:

Organizator- Anna Kamińska, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą ZoZo design Anna Kamińska, ul. Mokotowska 63, 00-533 Warszawa, NIP: 5311538566

Rozdanie-prowadzone na zasadach wskazanych w Regulaminie;

Regulamin- niniejszy regulamin Rozdania;

Uczestnik/Uczestnik Rozdania- osoba fizyczna spełniająca wymagania określone w Regulaminie, uczestnicząca w Rozdaniu;

Zadanie Rozdania- Uczestnik przystępuje do Rozdania pod postem rozdaniowym opublikowanym w dniu 05 lutego 2023 r. przez Organizatora Rozdania na profilu Sandry Kubickiej na Instagramie odpowiadając na zadanie rozdaniowe jak wyglądałaby Twoja idealna randka walentynkowa

Zgłoszenie- umieszczenie zadania rozdaniowego pod postem rozdaniowym na profilu Sandry Kubickiej dostępnym na Instagramie pod adresem: <https://www.instagram.com/sandrakubicka> w terminie wskazanym w Regulaminie.

1.POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem rozdania jest Anna Kamińska, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą ZoZo design Anna Kamińska, ul. Mokotowska 63 00-533 Warszawa, NIP: 5311538566 na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Rozdanie prowadzone jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem międzynarodowego charakteru sieci Internet.
3. Rozdanie organizowane jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram na profilu Sandry Kubickiej dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/sandrakubicka>.
4. Niniejsze Rozdanie nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany.

5. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Rozdania jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem i przebiegiem Rozdania.
6. Organizator oświadcza, że Rozdanie nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
8. Regulamin Rozdania dostępny jest na stronie internetowej <https://www.zozodesign.pl/> w zakładce regulamin Rozdania oraz w siedzibie Organizatora.
9. Uczestnik przystępując do Rozdania potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Rozdaniu. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Rozdaniu oraz ewentualnego upominku.

2. CZAS TRWANIA ROZDANIA

1. Rozdanie, w zakresie możliwości dokonywania zgłoszeń udziału w Rozdaniu w sposób wskazany w § 4 Regulaminu, rozpoczyna się od momentu jego ogłoszenia na profilu Sandry Kubickiej w serwisie Instagram w dniu 05 lutego 2023 r. i kończy się w dniu 27 lutego 2023 r. o godzinie 23:59 (czasu polskiego).
2. Wyniki Rozdania zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 08 lutego 2023 r. do godziny 23:59 (czasu polskiego). Okres trwania Rozdania, wskazany w zdaniu poprzedzającym nie obejmuje okresu wydania nagród i składania reklamacji.

3. UCZESTNICZY ROZDANIA

1. Udział w Rozdaniu jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Rozdaniu może wziąć udział osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego (zwana dalej „Uczestnikiem”), która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść,
 - b) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada w trakcie trwania Rozdania możliwość wysyłania próśb o odbieranie wiadomości z innych kont w serwisie Instagram (prośby muszą być odblokowane przed opublikowaniem przez Uczestnika Zadania Rozdaniowego),
 - d) posiada w trakcie trwania Rozdania konto w serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie z jego regulaminem,
 - e) wykona zadanie konkursowe na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Z udziału w Rozdaniu wyłączeni są pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Rozdania na zlecenie Organizatora, oraz członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez osobę najbliższą rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

4. Przystąpienie do Rozdania tj. zgłoszenie Uczestnika do Rozdania na warunkach określonych w Regulaminie będzie równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

5. Uczestnicy Rozdania nie mogą przenosić praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Rozdaniu na osoby trzecie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

4. ZASADY ROZDANIA

W celu wzięcia udziału w Rozdaniu Uczestnik w czasie trwania Rozdania, określonym w § 2, napisze pod postem rozdaniowym opublikowanym w dniu 05 luty 2023 r. przez Organizatora Rozdania na profilu sandrakubicka na Instagramie, jak wyglądałaby Twoja idealna randka walentynkowa

1. (“Zadanie Rozdaniowe”).

2. Uczestnik w trakcie trwania Rozdania może zamieścić dowolną liczbę rymowanek stanowiące Zadanie Rozdaniowe.
3. W Rozdaniu wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie rozdaniowe w czasie trwania Rozdania.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia lub nieuwzględnienia w Rozdaniu Zadań rozdaniowych, których autor:
 - a) narusza postanowienia niniejszego Regulaminu albo podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Rozdaniu lub obowiązujących przepisów prawa,
 - b) narusza obowiązujące prawo, w zakresie którego dotyczy Rozdanie,
 - c) użył w Zadaniu rozdaniowym treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne lub ośmieszające oraz treści, które naruszają lub mogą naruszyć dobra osobiste lub prawa osób trzecich, a także treści pornograficzne, propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym, religijnym lub dyskryminującym grupy społeczne. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu nie będą zakwalifikowane do udziału w Rozdaniu.
5. Organizator Rozdania nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości zamieszczenia przez potencjalnego uczestnika Zadania Rozdaniowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie takiego uczestnika.
6. Udział w Rozdaniu wymaga posiadania aktywnego profilu w serwisie Instagram tj. profilu niezablokowanego czasowo lub trwale, założonego i prowadzonego zgodnie z Regulaminem serwisu Instagram oraz politykami, zasadami i wytycznymi Instagram.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usunięcie komentarza danego Uczestnika przez serwis Instagram lub dokonanie zablokowania profilu danego Uczestnika czasowo lub trwale przez serwis Instagram.

5. PRAWA AUTORSKIE ORAZ ZGODA NA OPUBLIKOWANIE DANYCH

1. Uczestnik przystępując do udziału w Rozdaniu oświadcza, że przysługują mu do wykonanego Zadania rozdaniowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Rozdaniowego nie narusza w żaden sposób jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób lub podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich oraz dóbr osobistych wyżej

wymienionych osób i podmiotów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika danych i informacji niezgodnych z prawdą.

2. Jeżeli treść Zadania rozdaniowego może być uznana jako utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Organizator na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego zastrzega w chwili wydania upominku nabycie niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do nagrodzonych w Rozdaniu Zadań Rozdaniowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następującym polu eksploatacji – korzystanie w celu podsumowania Rozdania poprzez zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu w sieci Internet), w tym upublicznianie w sieci Internet w serwisie Instagram.
3. Z chwilą zamieszczenia Zadania Rozdaniowego Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora na profilu Sandrakubicka na Instagramie nazwy profilu Uczestnika na Instagramie oraz Zadania Rozdaniowego, w celu ogłoszenia Laureatów w Rozdaniu.
4. Uczestnik traci prawo do upominku, w przypadku odmowy wyrażenia zgody na publikację Zadania Rozdaniowego oraz nazwy profilu Uczestnika.

6. UPOMINKI I WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Organizator powołał Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej zwaną „Komisją rozdaniową”).
2. Do zadań Komisji rozdaniowej należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Rozdania, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Rozdania, w tym w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną nagrody. Decyzje Komisji rozdaniowej są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Komisja rozdaniowa dokona oceny zamieszczonych przez Uczestników Zadań Rozdaniowych i wyłoni 3 (trzech) Uczestników (zwanym dalej „Laureatami”), którzy najlepiej wykonają Zadanie Rozdaniowe, według uznania Organizatora, pod względem oryginalności, pomysłowości i kreatywności Zadań Rozdaniowych oraz przyzna im upominki.

4. W ramach Rozdania każdy z 3 (trzech) Laureatów otrzyma upominek w postaci 1 (jednego) łańcuszka z kamieniem kwarcem różowym, 1 (jedną) bransoletki na szczęście oraz 1 (jedną) świeczkę z linii podstawowej ZoZo home łącznej wartości 854,00 zł (siłownie: osiemset pięćdziesiąt cztery złotych zero groszy) odpowiadającą podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Rozdaniu (zwanej dalej "Upominkami").
5. Laureaci Upominków w Rozdaniu zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Rozdaniu. Obowiązek zapłaty podatku spoczywa na Organizatorze. Organizator informuje, że wydanie Upominku jest uzależnione od podpisania przez Laureatów stosownego protokołu.
6. Laureaci Upominków w Rozdaniu nie mogą żądać zastąpienia przyznanego Upominku ekwiwalentem pieniężnym lub upominkiem innego rodzaju.
7. Komisja zakończy wyłanianie Laureatów i opublikuje informację o Laureatach najpóźniej do końca dnia 8 lutego 2023 r. (do godziny 23:59 czasu polskiego). Informacja o wygranej w Konkursie zostanie opublikowana na profilu na Instagramie pani Sandry Kubickiej. Ponadto informacja o wygranej w Rozdaniu zostanie przesłana Laureatom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
8. Warunkiem otrzymania Upominku jest przekazanie przez Laureata Organizatorowi w ciągu 7 (siedmiu) dni od wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej o wygranej, informacji niezbędnych do przekazania Upominku, w szczególności: imię i nazwisko, adres email, adres zamieszkania i numer telefonu, oraz dane niezbędne do rozliczenia z Urzędem Skarbowym.
9. W przypadku nieprzekazania przez Laureata w terminie i na zasadach określonych w ust. 8 powyżej danych i informacji niezbędnych do przekazania Upominku, Komisja Rozdaniowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego dany Upominek.
10. Upominku zostaną wysłane przez Organizatora na adres wskazany przez Laureata za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie do 14 (czternaście) dni od przekazania przez Laureata danych niezbędnych do wysłania Upominków, na koszt Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Laureatom Upominków jeśli brak możliwości przekazania Upominku wynikał wyłącznie

z niewypełnienia przez Laureata warunków wymaganych do ich przyznania lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.

12. Fundatorem Upominków w Rozdaniu jest Organizator.
13. Jeśli Upominki nie zostaną wydane w Rozdaniu z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takich, co do której Laureat Upominku w Rozdaniu utraci prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, Komisja Rozdaniowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego Upominek.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powołał Komisję konkursową.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem – Reklamacja konkursu przy udziale p. Sandry Kubickiej na adres email Organizatora : zozo@zozodesign.pl. lub poprzez wysłanie żądania na adres: Anna Kamińska ZoZo design, ul. Mokotowska 63, 00-533 Warszawa, związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i w tytule wiadomości e-mail lub na kopercie nazwy Konkursu, adres Uczestnika, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie lub drogą mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Rozdania przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997

r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.U.E.L Nr 119, str. 1) („Rozporządzenie”) w celach związanych z transakcjami dokonywanymi w ramach Sklepu oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, a także na podstawie zgody Klienta - w celach zgodnych z treścią udzielonej zgody, w tym w celach handlowych i marketingowych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Rozdania (w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO) jest Organizator Rozdania, to jest Anna Kamińska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą ZoZo design Anna Kamińska, ul. Mokotowska 63,00-533 Warszawa, NIP: 5311538566
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu związanym z organizacją Rozdania i jego rozstrzygnięciem, jak również w celach związanych z rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji Uczestników, a w przypadku Laureatów także na potrzeby wydania Upominków.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Rozdania, wyłonienia Laureatów i przyznania Upominków, wydania i odbioru Upominków, rozliczenia należności publicznoprawnych. W przypadku złożenia reklamacji w jakiegokolwiek sprawie dotyczącej Rozdania dane osobowe będą przetwarzane także w celu jej rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Rozdaniu i przyznania Upominków Laureatom.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom współpracującym oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora, świadczącym na jego rzecz określone usługi, podmiotom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Facebook, Inc. oraz Facebook Ireland Ltd., podmiotom świadczącym usługi IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, biurom rachunkowym świadczącym usługi finansowoksięgowe, przy czym takie osoby lub podmioty przetwarzają dane

osobowe na podstawie umowy, w tym umowy o powierzeniu danych osobowych zawartej z Administratorem, bądź w oparciu o przepisy prawa.

7. W związku z tym, że Administrator korzysta z usług Google i Facebook (w tym Instagram), dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w oparciu o odpowiednie zabezpieczenia prawne, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.
8. Dane osobowe udostępnione wyłącznie dla potrzeb Rozdania będą przetwarzane przez okres trwania Rozdania oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Rozdaniu, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
9. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. W celu wykonania swoich praw Uczestnik powinien skierować żądania pod adres e-mail: zozo@zozodesign.pl. lub poprzez wysłanie żądania na adres: Anna Kamińska ZoZo design, ul. Mokotowska 63, 00-533 Warszawa.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 5 luty 2023 r. do zakończenia Rozdania z zastrzeżeniem, że w przypadku ewentualnego postępowania reklamacyjnego po zakończeniu Rozdania zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim będzie interpretowany.
3. Regulamin Rozdania dostępny jest na stronie internetowej <https://www.zozodesign.pl/> w zakładce regulamin rozdania oraz w siedzibie Organizatora.

4. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Rozdania. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, konsument może się zwrócić do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego). Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa, z ważnych przyczyn zmienić niniejszy Regulamin, o ile to nie pogorszy warunków uczestnictwa w Rozdaniu i praw nabytych przez Uczestników Rozdania, o czym poinformuje w sposób wyraźny Uczestników na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu sandrakubicka na Instagramie.